

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

|                                        |                                           |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Petrol și Gaze din Ploiești |
| 1.2. Facultatea                        | Inginerie Mecanica si Electrica           |
| 1.3. Departamentul                     | Inginerie mecanica                        |
| 1.4. Domeniul de studii universitare   | Inginerie mecanica                        |
| 1.5. Ciclu de studii universitare      | Licenta                                   |
| 1.6. Programul de studii universitare  | Ingineria designului de produs            |

## 2. Date despre disciplină

|                                                     |                            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei                          | Antreprenoriat             |
| 2.2. Titularul activităților de curs                | Conf. univ. Neacsu Adrian  |
| 2.3. Titularul activităților seminar/laborator      | Conf. univ. Oprea Gabriela |
| 2.4. Titularul activității proiect                  | -                          |
| 2.5. Anul de studiu                                 | 2                          |
| 2.6. Semestrul *                                    | 3                          |
| 2.7. Tipul de evaluare                              | E                          |
| 2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei | DF/DOB                     |

\* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

\*\* DF - Discipline fundamentale; DS - discipline de specializare; DC - discipline complementare

\*\*\* obligatorie/impusă = DOB; opțională = DOP; facultativă = DFA

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                                                                                                                                                                |    |                     |    |                        |    |              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|----|------------------------|----|--------------|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână                                                                                                                                                                                                                 | 4  | din care: 3.2. curs | 2  | 3.3. Seminar/laborator | 2  | 3.4. Proiect | -   |
| 3.5. Total ore din planul de învățământ                                                                                                                                                                                                        | 56 | din care: 3.6. curs | 28 | 3.7. Seminar/laborator | 28 | 3.8. Proiect | -   |
| 3.9. Total ore studiu individual (studiu după suport de curs, bibliografie și notițe, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate, pregătire seminar/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri) |    |                     |    |                        |    |              | 64  |
| 3.10. Total ore pe semestru                                                                                                                                                                                                                    |    |                     |    |                        |    |              | 100 |
| 3.11. Numărul de credite                                                                                                                                                                                                                       |    |                     |    |                        |    |              | 4   |

## 4. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                   |                                                                                                        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1. de curriculum                | ➤ Cunoștințe generale de economie                                                                      |
| 4.2. de desfășurare a cursului    | ➤ Sala dotată cu videoproector                                                                         |
| 4.3. de desfășurare a seminarului | ➤ Participare activă a studenților la discuții și dezbateri, rezolvarea în echipă a sarcinilor propuse |

## 5. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării\* care stau la baza acestora

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CP6.. Asigura îndeplinirea cerințelor legale. | <p><b>C1:</b> Studentul/absolventul descrie, identifică, structurează și se asigură că sunt îndeplinite toate cerințele legale cu privire la calitate, sănătate și siguranță ocupațională și mediu.</p> <p><b>C2:</b> Studentul/absolventul explică și interpretează documentația tehnică specifică produselor și tehnologiilor inovative cu standardele de calitate.</p> <p><b>A1:</b> Studentul/absolventul selectează și aplică metode și tehnici științifice specifice cerințelor de siguranță ocupațională, calitate și protecție a mediului în toate etapele de proiectare și realizare a produselor din ingineria mecanică.</p> <p><b>A2:</b> Studentul/absolventul interpretează și explică problemele de proiectare, planificare, coordonare și implementare a soluțiilor inovative în concordanță cu toate cerințele legale.</p> <p><b>RA1:</b> Studentul/absolventul conștientizează aspectele de responsabilitate socială și etică profesională.</p> |
| CP7. Prezintă rezultatele analizelor          | <p><b>C1:</b> Studentul identifică, descrie și centralizează concepte fundamentale de management științific folosite în proiectarea/reproiectarea sistemelor de management pe baze științifice pentru fabricarea reperelor și echipamentelor mecanice;</p> <p><b>C2:</b> Studentul explică și interpretează documentația de management, atât din latura tehnică cât și din cea economică, specifică societăților comerciale din industria proiectării și fabricării echipamentelor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                 | <p><b>A1:</b> Studentul selectează și aplică metode și tehnici științifice specifice managementului, în procesele de fabricație a produselor și oferire de servicii de specialitate, și analizează nivelul de documentare științifică și potențialul avantajelor și dezavantajelor metodelor și procedeele propuse;</p> <p><b>RA1:</b> Studentul proiectează sisteme de management științific în societățile de producție și servicii din inginerie, cu descrierea clară și concisă, verbal și în scris, a rezultatelor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Competențe transversale</b>                                                                  | <b>Rezultatele învățării*</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| CT2. Lucrează eficient și atinge obiectivele utilizând resurse limitate.                        | <p>C1: Capacitate de sinteză interdisciplinară, la granița dintre domenii, privind modul de realizare, implementare și funcționare a sistemelor ingineresti. Studentul identifică aplicarea metodelor corecte în diverse situații.</p> <p>C2: Studentul identifică și asigură conformitatea cu normativele/legislația în vigoare.</p> <p>C3: Studentul identifică și controlează respectarea procedurilor de lucru.</p> <p>A1: Studentul aplică standarde de calitate în conformitate cu legislația.</p> <p>A2: Studentul utilizează corect instrumentele, metodele și tehnicile oferite de managementul științific.</p> <p>RA1: Studentul ia decizii care reflectă rezultatele obținute.</p> <p>RA2: Studentul manifestă o atitudine responsabilă față de implicațiile sociale ale activității ingineresti, demonstrând angajament față de respectarea principiilor eticii profesionale și a deontologiei tehnice.</p>                                                                                                                                                                                                                     |
| CT3. Gestionează situațiile de stres sau dificultăți, demonstrând reziliență și adaptabilitate. | <p>C1: Studentul/absolventul este capabil să descrie, recunoască și sintetizeze conceptele fundamentale asociate proceselor de proiectare, exploatare și optimizare a echipamentelor utilizate în industrie.</p> <p>C2: Studentul/absolventul analizează și interpretează documentația tehnică specifică tehnologiilor moderne de fabricație, în corelare cu cerințele standardelor de calitate naționale și internaționale.</p> <p>A1: Studentul/absolventul identifică, interpretează și explică provocările legate de planificarea, coordonarea și implementarea tehnologiilor de fabricație, utilizând aplicații software de specialitate pentru optimizarea proceselor.</p> <p>RA1: Studentul/absolventul dezvoltă abilități eficiente de comunicare și colaborare, esențiale pentru integrarea și participarea activă în echipe multidisciplinare specifice domeniului ingineriei mecanice.</p> <p>RA2: Studentul/absolventul manifestă o atitudine responsabilă față de implicațiile sociale ale activității ingineresti, demonstrând angajament față de respectarea principiilor eticii profesionale și a deontologiei tehnice.</p> |

\* C – cunoștințe; A – aptitudini; RA – responsabilitate și autonomie.

## 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1. Obiectivul general al disciplinei | <p>➤ Dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și competențelor necesare pentru inițierea, planificarea și gestionarea afacerilor inovative în domeniul designului de produs, prin integrarea analizei pieței, elaborarea planurilor de afaceri, estimarea resurselor și costurilor, și coordonarea activităților pentru atingerea obiectivelor economice și de piață.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6.2. Obiectivele specifice             | <p>➤ Analiza și cercetarea pieței: Studentul dobândește abilitatea de a identifica oportunități de afaceri, de a analiza tendințele pieței și comportamentul consumatorilor, pentru fundamentarea deciziilor antreprenoriale.</p> <p>➤ Planificarea și evaluarea afacerii: Studentul învață să conceapă modele de afaceri și planuri de dezvoltare pentru produse sau servicii inovative, să estimeze costurile și să evalueze fezabilitatea economică a proiectelor.</p> <p>➤ Dezvoltarea abilităților practice și transversale: Studentul dezvoltă competențe de utilizare a aplicațiilor software specifice, de comunicare, colaborare în echipă și prezentare profesională a proiectelor antreprenoriale.</p> |

## 7. Conținuturi

| 7.1. Curs                                                                                                                                                                                                                | Nr.ore | Metode de predare                                          | Observații |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------|------------|
| Capitolul 1. Introducere în antreprenoriat<br>1.1 Conceptul de antreprenoriat și rolul său în economie<br>1.2 Evoluția antreprenorialului și tipuri de antreprenoriat<br>1.3 Profilul și competențele antreprenorialului | 2      | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |            |
| Capitolul 2. Mediul antreprenorial<br>2.1 Mediul economic, social și tehnologic<br>2.2 Factori de influență asupra inițiativei antreprenoriale                                                                           | 2      | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |            |
| Capitolul 3. Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri<br>3.1 Surse de idei de afaceri<br>3.2 Analiza oportunităților antreprenoriale<br>3.3 Creativitate și inovare în afaceri                              | 2      | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |            |
| Capitolul 4. Generarea și selecția ideii de afaceri<br>4.1 Metode de generare a ideilor                                                                                                                                  | 2      | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                                                            |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------|-------------------|
| 4.2 Criterii de selecție a ideii de afaceri<br>4.3 Testarea și validarea ideii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                                                            |                   |
| Capitolul 5. Planul de afaceri<br>5.1 Rolul și structura planului de afaceri<br>5.2 Analiza pieței și a concurenței<br>5.3 Strategia de dezvoltare a afacerii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4              | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |                   |
| Capitolul 6. Studiul pieței și comportamentul consumatorului<br>6.1 Segmentarea pieței<br>6.2 Analiza nevoilor clienților<br>6.3 Poziționarea produsului/serviciului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2              | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |                   |
| Capitolul 7. Marketingul în antreprenoriat<br>7.1 Mixul de marketing<br>7.2 Strategii de marketing pentru start-up-uri<br>7.3 Marketing digital și promovare online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2              | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |                   |
| Capitolul 8. Managementul resurselor în afaceri<br>8.1 Managementul resurselor umane<br>8.2 Managementul timpului și al activităților<br>8.3 Leadership și lucrul în echipă                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2              | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |                   |
| Capitolul 9. Aspecte financiare ale afacerii<br>9.1 Noțiuni de bază privind finanțele firmei<br>9.2 Costuri, venituri și profit<br>9.3 Bugetarea și planificarea financiară                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2              | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |                   |
| Capitolul 10. Surse de finanțare pentru afaceri<br>10.1 Autofinanțarea și finanțarea bancară<br>10.2 Fonduri nerambursabile și investiții                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2              | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |                   |
| Capitolul 11. Aspecte juridice și etice în antreprenoriat<br>11.1 Forme juridice de organizare a afacerii<br>11.2 Obligații legale și fiscale<br>11.3 Etica și responsabilitatea socială                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2              | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |                   |
| Capitolul 12. Riscuri și eșec în antreprenoriat<br>12.1 Tipuri de riscuri antreprenoriale<br>12.2 Managementul riscului<br>12.3 Cauze ale eșecului și lecții învățate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2              | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |                   |
| Capitolul 13. Tendințe și perspective în antreprenoriat<br>13.1 Antreprenoriatul digital<br>13.2 Antreprenoriatul sustenabil<br>13.3 Viitorul antreprenoriatului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2              | Expunerea, dialogul, discuții interactive, problematizarea |                   |
| <b>Bibliografie</b><br>1. Anton, Sorin-Gabriel (coord.); Agheorghiesei, Daniela-Tatiana; Maha, Liviu-George (colab.) - <i>Antreprenoriat: Înfățișarea, finanțarea și managementul noilor afaceri</i> - Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași - 2022<br>2. Cristache, Nicoleta; Năstase, Marian - <i>Antreprenoriatul strategic</i> - Editura C.H. Beck - 2023<br>3. Ghenea, Ghenea Marius - <i>Antreprenoriat. Drumul de la idee către oportunități și succes în afaceri</i> - Evrika Publishing - 2021.<br>4. Guillebeau, Chris - <i>The \$100 Startup: Fire Your Boss, Do What You Love and Launch a Business</i> - Portfolio / Penguin Books - 2022<br>5. Pink, Daniel - <i>A vinde e omeneste / To Sell Is Human: The Surprising Truth about Moving Others</i> - Curtea Veche - 2013<br>6. Prodan, Ioana - <i>Procesul de inovare socială și antreprenoriat social în România. Inovații în domeniul serviciilor sociale</i> - Editura Pro Universitaria - 2025<br>7. Ries, Eric - <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</i> - Publica / Crown Business - 2021<br>8. Ries, Eric - <i>The Startup Way: Cum folosesc companiile moderne managementul antreprenorial pentru a transforma cultura și a determina dezvoltarea pe termen lung</i> - Publica - 2018<br>9. Thiel, Peter; Masters, Blake - <i>De la zero la unu / Zero to One: Notes on Start-Ups, or How to Build the Future</i> - Publica / Crown Business - 2015 |                |                                                            |                   |
| <b>7.2. Seminar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Nr. ore</b> | <b>Metode de predare</b>                                   | <b>Observații</b> |
| 1. Identificarea oportunităților de afaceri și generarea ideilor de afaceri inovative                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6              | Discuții interactive, aplicații, studii de caz             |                   |
| 2. Realizarea unui plan de afaceri pentru o idee inovativă, pe un template dat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10             | Discuții interactive, aplicații, studii de caz             |                   |
| 3. Finanțarea afacerii, aspectele financiare ale antreprenoriatului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6              | Discuții interactive, aplicații, studii de caz             |                   |
| 4. Antreprenoriatul verde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6              | Discuții interactive, aplicații, studii de caz             |                   |
| <b>Bibliografie</b><br>1. Anton, Sorin-Gabriel (coord.); Agheorghiesei, Daniela-Tatiana; Maha, Liviu-George (colab.) - <i>Antreprenoriat: Înfățișarea, finanțarea și managementul noilor afaceri</i> - Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași - 2022<br>2. Cristache, Nicoleta; Năstase, Marian - <i>Antreprenoriatul strategic</i> - Editura C.H. Beck - 2023<br>3. Ghenea, Ghenea Marius - <i>Antreprenoriat. Drumul de la idee către oportunități și succes în afaceri</i> - Evrika Publishing - 2021.<br>4. Guillebeau, Chris - <i>The \$100 Startup: Fire Your Boss, Do What You Love and Launch a Business</i> - Portfolio / Penguin Books - 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                                            |                   |

5. Pink, Daniel - *A vinde e omenește / To Sell Is Human: The Surprising Truth about Moving Others* - Curtea Veche - 2013
6. Prodan, Ioana - *Procesul de inovare socială și antreprenoriat social în România. Inovații în domeniul serviciilor sociale* - Editura Pro Universitaria - 2025
7. Ries, Eric - *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses* - Publica / Crown Business - 2021
8. Ries, Eric - *The Startup Way: Cum folosesc companiile moderne managementul antreprenorial pentru a transforma cultura și a determina dezvoltarea pe termen lung* - Publica - 2018
9. Thiel, Peter; Masters, Blake - *De la zero la unu / Zero to One: Notes on Start-Ups, or How to Build the Future* - Publica / Crown Business - 2015

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Atat prin conținutul teoretic cât mai ales prin cel aplicativ, această disciplină are o finalitate practică. De asemenea, este permanent actualizată cu exemple concrete de studii de caz din domeniul practicii firmelor interne și internaționale

**9. Evaluare**

| Tip activitate                                                                                                                                     | 9.1. Criterii de evaluare                                                                 | 9.2. Metode de evaluare                                                   | 9.3. Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 9.4. Curs                                                                                                                                          | Participarea cu întrebări, comentarii, sugestii, exemple de analiză în cadrul activității | Evaluarea formativă (continuă) în cadrul întâlnirilor față în față        | 10%                          |
|                                                                                                                                                    | Lucrări parțiale<br>Verificări pe parcurs                                                 | Evaluare pe parcurs, periodic, prin rezolvarea unor teme propuse în clasă | 30%                          |
| 9.5. Seminar                                                                                                                                       | Examen – conform planului de învățământ                                                   | Verificare, scris                                                         | 60%                          |
| 9.7. Standard minim de performanță                                                                                                                 |                                                                                           |                                                                           |                              |
| ➤ Realizarea temelor de casa, realizarea planului de afaceri cerut în formatul dat de coordonator, cunoașterea conceptelor de bază ale disciplinei |                                                                                           |                                                                           |                              |

Data  
completării

Semnătura titularului de curs  
Conf.dr. Neacsu Adrian

Semnătura titularului de seminar  
Conf. univ.dr.ing. ec. Oprea Gabriela

19.09.2025

Data avizării în  
departament  
26.09.2025

Director de departament  
Sef lucr.dr. ing. Niculae Claudia

Decan  
Conf.univ dr. ing Badicioiu Marius