

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

|                                        |                                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești |
| 1.2. Facultatea                        | Inginerie Mecanică și Electrică        |
| 1.3. Departamentul                     | Inginerie Mecanică                     |
| 1.4. Domeniul de studii universitare   | Inginerie Mecanică                     |
| 1.5. Ciclul de studii universitare     | Licență                                |
| 1.6. Programul de studii universitare  | Ingineria designului de produs - LIDPZ |

## 2. Date despre disciplină

|                                                        |                                  |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei                             | <b>Comunicare</b>                |
| 2.2. Titularul activităților de curs                   | Lect. univ. dr. Dumitrescu Irina |
| 2.3. Titularul activităților seminar/laborator         | Lect. univ. dr. Dumitrescu Irina |
| 2.4. Titularul activității proiect                     | -                                |
| 2.5. Anul de studiu                                    | I                                |
| 2.6. Semestrul *                                       | 1                                |
| 2.7. Tipul de evaluare                                 | Verificare                       |
| 2.8. Categoria formativă** / regimul***<br>disciplinei | DC / DOP                         |

\* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

\*\* DF - Discipline fundamentale; DS - discipline de specializare; DC - discipline complementare

\*\*\* obligatorie/impusă = DOB; opțională = DOP; facultativă = DFA

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                        |        |                           |          |              |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|--------|---------------------------|----------|--------------|---------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână                                                                                                                                                                                                                   | 3      | din care: 3.2.<br>curs | 1      | 3.3.<br>Seminar/laborator | 2/0      | 3.4. Proiect | -       |
| 3.5. Total ore din planul de<br>învățământ                                                                                                                                                                                                       | 4<br>2 | din care: 3.6.<br>curs | 1<br>4 | 3.7.<br>Seminar/laborator | 28/<br>0 | 3.8. Proiect | -       |
| 3.9. Total ore studiu individual (studiu după suport de curs, bibliografie și notițe, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate, pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri) |        |                        |        |                           |          |              | 10<br>8 |
| 3.10. Total ore pe semestru                                                                                                                                                                                                                      |        |                        |        |                           |          |              | 15<br>0 |
| 3.11. Numărul de credite                                                                                                                                                                                                                         |        |                        |        |                           |          |              | 5       |

## 4. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                   |                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1. de curriculum                | ➤                                                                                                                          |
| 4.2. de desfășurare a cursului    | ➤ utilizarea tehnicilor multimedia (calculator, videoproiector, suport de curs în format electronic, exemplificări video). |
| 4.3. de desfășurare a seminarului | ➤ utilizarea tehnicilor multimedia (calculator, videoproiector, exemplificări video).                                      |

## 5. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării\* care stau la baza acestora

| Competențe profesionale                                                                                                                           | Rezultatele învățării*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CP4.</b> Efectuează cercetare în legătură cu curentele din design, proiectează prototipuri și calculează costurile pentru proiectare și design | <p><b>C1:</b> Studentul/absolventul demonstrează capacitatea de a efectua cercetare cu privire la evoluțiile prezente și viitoare și la curentele din design, precum și la caracteristicile-țintă conexe ale pieței.</p> <p><b>A1:</b> Studentul/absolventul selectează și aplică metode și tehnici științifice specifice în identificarea noului pentru elaborarea și implementarea tehnologiilor de fabricare și analizează nivelul de documentare științifică și potențialul avantajelor și dezavantajelor metodelor și procedeele propuse din punct de vedere tehnico-economic.</p> <p><b>A2:</b> Studentul/absolventul interpretează și explică problemele din proiectare, planificare, coordonare și implementare a tehnologiilor de fabricare prin utilizarea de aplicații software specifice.</p> <p><b>RA1:</b> Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă și proactivă în echipe de lucru pentru îndeplinirea sarcinilor specifice ce provin din proiectele de inginerie mecanică.</p>                                                                                                           |
| <b>CP6.</b> Asigură îndeplinirea cerințelor legale.                                                                                               | <p><b>C1:</b> Studentul/absolventul descrie, identifică, structurează și se asigură că sunt îndeplinite toate cerințele legale cu privire la calitate, sănătate și siguranță ocupațională și mediu.</p> <p><b>A1:</b> Studentul/absolventul selectează și aplică metode și tehnici științifice specifice cerințelor de siguranță ocupațională, calitate și protecție a mediului în toate etapele de proiectare și realizare a produselor din ingineria mecanică.</p> <p><b>RA1:</b> Studentul/absolventul conștientizează aspectele de responsabilitate socială și etică profesională.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Competențe transversale                                                                                                                           | Rezultatele învățării*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>CT1</b> Demonstrează loialitate și atașament față de echipa și organizația din care face parte.                                                | <p><b>C1</b> - Studentul/absolventul demonstrează (prin însușirea și aplicarea tehnicilor de receptare și diseminare a informațiilor) capacitatea de a descrie și sintetiza conceptele fundamentale referitoare la proiectarea și exploatarea echipamentelor folosite în industria mecanică.</p> <p><b>A1</b> - Studentul/absolventul analizează și concepe soluții printr-o gândire creativă și o comunicare flexibilă, adaptativă, respectând standarde relevante, pentru probleme de planificare, coordonare și implementare a varii tehnologii inovative sustenabile într-un context specific.</p> <p><b>RA1:</b> Studentul/absolventul își dezvoltă competențe de comunicare și lucru în echipă, esențiale pentru colaborarea eficientă în realizarea sarcinilor specifice domeniului ingineriei mecanice.</p> <p><b>RA2:</b> Studentul/absolventul manifestă conștiință profesională, asumându-și responsabilitatea socială și respectând principiile eticii în exercitarea profesiei ingineresti.</p>                                                                                                                                                    |
| <b>CT2.</b> Lucrează eficient și atinge obiectivele utilizând resurse limitate.                                                                   | <p><b>C1:</b> Studentul/absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind proiectarea, exploatarea și optimizarea echipamentelor utilizate în industrie, prin descrierea, identificarea și sintetizarea acestora.</p> <p><b>C2:</b> Studentul/absolventul analizează și interpretează documentația tehnică aferentă proceselor de proiectare și fabricație a echipamentelor specifice domeniului ingineresc.</p> <p><b>A1.</b> Studentul/absolventul utilizează instrumente informatice specializate pentru modelarea și simularea proceselor și conceptelor tehnice în vederea rezolvării problemelor specifice din domeniul ingineriei, în regim asistat de calculator.</p> <p><b>A2.</b> Studentul/absolventul evaluează și explică aspectele tehnice și organizatorice implicate în planificarea, coordonarea și implementarea tehnologiilor de fabricație, utilizând aplicații software dedicate.</p> <p><b>RA1:</b> Studentul/absolventul își dezvoltă competențe de comunicare și lucru în echipă, esențiale pentru desfășurarea eficientă a activităților specifice ingineriei mecanice, în contexte profesionale colaborative.</p> |
| <b>CT3.</b> Gestionează situațiile de stres sau dificultăți, demonstrând reziliență și adaptabilitate.                                            | <p><b>C1:</b> Studentul/absolventul este capabil să descrie, recunoaște și sintetiza conceptele fundamentale asociate proceselor de proiectare, exploatare și optimizare a echipamentelor utilizate în industrie.</p> <p><b>A1:</b> Studentul/absolventul identifică, interpretează și explică provocările legate de planificarea, coordonarea și implementarea tehnologiilor de fabricație, utilizând aplicații software de specialitate pentru optimizarea proceselor.</p> <p><b>A2:</b> Studentul/absolventul selectează și aplică în mod justificat metode și tehnici științifice relevante în dezvoltarea și implementarea tehnologiilor de fabricație, analizând în mod</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>critic gradul de documentare științifică, precum și avantajele și limitările soluțiilor tehnologice propuse.</p> <p><b>RA1:</b> Studentul/absolventul dezvoltă abilități eficiente de comunicare și colaborare, esențiale pentru integrarea și participarea activă în echipe multidisciplinare specifice domeniului ingineriei mecanice.</p> <p><b>RA2:</b> Studentul/absolventul manifestă o atitudine responsabilă față de implicațiile sociale ale activității ingineresti, demonstrând angajament față de respectarea principiilor eticii profesionale și a deontologiei tehnice.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

\* C – cunoștințe; A – aptitudini; RA – responsabilitate și autonomie.

## 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1. Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Înțelegerea și însușirea de către studenți a aparatului conceptual al procesului comunicațional, printr-o împletire echilibrată a noțiunilor de bază specifice comunicării verbale cu indicii muzicalității limbajului și elementele de kinetică, precum și descifrarea caracterului circular, dinamic, omniprezent și imprevizibil al comunicării în mediul organizațional.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6.2. Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cunoașterea conceptelor fundamentale ale comunicării, cu conștientizarea importanței acestora la nivelul comunicării interpersonale și organizaționale.</li> <li>➤ Ameliorarea atitudinii față de procesul de învățare și de implicare în procesul muncii, prin analizarea perspectivelor variate din care poate fi privită motivația muncii.</li> <li>➤ Creșterea capacității de manipulare a reușitei sociale, prin crearea unei imagini de sine favorabile, în condițiile participării la interviul pentru angajare.</li> <li>➤ Creșterea capacității de interschimbabilitate a rolurilor într-o echipă de lucru, liderul fiind decât un coparticipant la realizarea sarcinilor, capabil să inspire o viziune inovatoare.</li> <li>➤ Augmentarea capacității de aplanare a conflictelor și însușirea, în vederea aplicării în viața de zi cu zi, a tehnicilor și tacticilor de negociere.</li> <li>➤ Însușirea elementelor de manageriere a stresului organizațional, în vederea creșterii adaptabilității la locul de muncă și a rezilienței.</li> </ul> |

## 7. Conținuturi

| 7.1. Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nr. ore | Metode de predare                                                       | Observații |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| Introducere în teoria comunicării: comunicarea – proces omniprezent și plurivalent; descifrarea aparatului conceptual; structura, coordonatele și obiectivele comunicării.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1       | Utilizarea tehnicilor multimedia (calculator + videoproiector,          |            |
| Teorii și modele comunicaționale: teoria informației, teoria cibernetică, școala de la Palo Alto, teoriile structurale și sociologiile interpretative, interacționismul simbolic și etnometodologia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2       | prezentare în powerpoint, cu exemplificări video),                      |            |
| Caracteristicile oralității: empatie și comunicare, regulile conversației, problematica ascultării ca proces activ. Funcțiile limbajului, stiluri și forme de comunicare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2       | alternativ cu prezentarea pe tablă. Cursul se desfășoară interactiv, cu |            |
| Kinetica sau gramatica gesturilor: funcțiile comunicării nonverbale, "gesturile" dialogului, rolul esențial al privirii și analiza corporală.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2       | expunerea sistematică a cunoștințelor, cu                               |            |
| Proxemica sau amprentarea comunicării de către coordonatele spațiale: analiza teritoriului tribal, familial și personal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1       | problematizarea, dezbateră și analiza                                   |            |
| Comunicare și leadership: stiluri de conducere, roluri dezvoltate de membrii grupului, comportamentul individului în condițiile „prezenței celuilalt”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2       | structurală a principalelor aspecte prezentate, realizându-se un dialog |            |
| Comunicarea în cadrul organizațiilor: cultura organizațională, formele comunicării manageriale, spațiul ca oglindă a organizației. Motivația muncii – premisă a automanagerierii unei cariere de succes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2       | de clarificare și sintetizare a cunoștințelor.                          |            |
| Arta negocierii: rolul comunicării verbale în prevenirea, aplanarea sau dezamorsarea conflictelor, varietatea culturală și schimbări de paradigmă a conversației.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2       |                                                                         |            |
| <p><b>Bibliografie</b></p> <p>Dumitrescu, Irina, Comunicare (suport de curs în format electronic), U.P.G. Ploiești, 2024.</p> <p>Dumitrescu, Irina, Perspectivă optimist-tragică asupra motivației muncii în România, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2013.</p> <p>Cabin, Ph., Dortier, J.-F., Comunicarea, Polirom, Iași, 2010.</p> <p>Vasilescu, Gabriela, Modalități de comunicare în instituțiile publice, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2012.</p> <p>Fox, Alan C., Supertehnici de comunicare, Curtea Veche Publishing, București, 2014.</p> <p>Gîrboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru, Comunicare organizațională, Editura Pro Universitaria, București, 2021.</p> |         |                                                                         |            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Ognev, Ivan,Rusev, Vladimir, Psihologia Comunicării, Editura Ideea Europeană, 2023.<br>Marinescu, Bogdan, Coste, Dan, Arta conversației și tehnici de persuasiune, Editura Evrika, 2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| <b>7.2. Seminar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Observații |
| Schema de principiu a procesului de comunicare (modelul lui Shanon și Weaver – explicitarea aparatului conceptual).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2       | Seminarul se desfășoară interactiv, anumite aspecte fiind problematizate și dezbătute, încurajându-se gândirea liberă – lipsită de prejudecăți și stereotipii – a studenților, cadrul didactic realizând dialogul de clarificare, sintetizare și aprofundare a cunoștințelor. Discuție liberă și dezbateri, problematizarea, realizarea de referate și eseuri argumentative. |            |
| Comunicarea interpersonală și cunoașterea de sine. Fereastra lui Johari.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Perspectivă asupra raporturilor interpersonale oferită de interacționismul simbolic (stereotipurile și gândirea dogmatică, prejudecata și discriminarea – între concept și realitate socială).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Interviul pentru angajare (autoprezentarea și autoevaluarea – generatoare ale imaginii de sine, tipuri de întrebări, scrisoarea de intenție). Etapele elaborării unui CV.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Elemente de kinetică sau gramatică a gesturilor (analiza corporală și expresiile faciale specifice diferitelor stări emoționale).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Comportament și comunicare la nivel de grup (omogenitate versus eterogenitate, conformare și devianță, coeziune versus conflict)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Motivație, implicare, satisfacție – elemente indispensabile creșterii performanței într-o organizație.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Tipologii diferite ale conducerii organizațiilor (liderul autocrat, democrat și permisiv – caracteristici și compatibilitatea cu varii contexte).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Abordări moderne ale leadership-ului. Liderul tranzacțional versus lider transformațional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Strategii de manageriere ale stresului organizațional. Creșterea adaptabilității și rezilienței într-o organizație.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Stiluri individuale de negociere (abordare psihologică). Tactici și tehnici de negociere.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Bibliografie<br>Dumitrescu, Irina, Comunicare (suport pentru seminar în format electronic), U.P.G. Ploiești, 2024.<br>Dumitrescu, Irina, Perspectivă optimist-tragică asupra motivației muncii în România, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2013.<br>Cabin, Ph., Dortier, J.-F., Comunicarea, Polirom, Iași, 2010.<br>Vasilescu, Gabriela, Modalități de comunicare în instituțiile publice, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2012.<br>Fox, Alan C., Supertehnici de comunicare, Curtea Veche Publishing, București, 2014.<br>Gîrboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru, Comunicare organizațională, Editura Pro Universitaria, București, 2021.<br>Ognev, Ivan,Rusev, Vladimir, Psihologia Comunicării, Editura Ideea Europeană, 2023.<br>Marinescu, Bogdan, Coste, Dan, Arta conversației și tehnici de persuasiune, Editura Evrika, 2025. |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| <b>7.3. Proiect</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Observații |
| -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -          |

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în permanență adaptat cerințelor declarate de angajatori cu ocazia stagiilor de practică efectuate de studenți și a vizitelor de informare. Cursul și seminarul sunt astfel concepute încât, prin competențele formate, să contureze o mentalitate specifică deschisă spre nou și adaptabilă la schimbare.

## 9. Evaluare

| Tip activitate | 9.1. Criterii de evaluare                                                                   | 9.2. Metode de evaluare                                                        | 9.3. Pondere din nota finală |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 9.4. Curs      | Cunoașterea, înțelegerea adecvată și explicarea corectă a noțiunilor specifice disciplinei. | Lucrare scrisă. Aprecierea coerenței argumentării și a calității corelațiilor. | 55 %                         |
|                | Atitudinea față de disciplina studiată.                                                     | Prezența și răspunsurile la întrebări pe parcursul cursurilor.                 | 5 %                          |

|                                                                                                                                                                                  |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 9.5. Seminar                                                                                                                                                                     | Verificarea cunoștințelor dobândite în cadrul activităților aplicative. | Elaborarea de referate și eseuri argumentative. Aprecierea calității și coerenței argumentației.<br>Participarea activă dezbaterile de la orele de seminar.<br>Aprecierea libertății de exprimare și a gândirii creative. | 20 % |
|                                                                                                                                                                                  | Atitudinea față de disciplina studiată.                                 | Prezența la orele de seminar.                                                                                                                                                                                             | 15 % |
| 9.6. Proiect                                                                                                                                                                     | -                                                                       | -                                                                                                                                                                                                                         | 5 %  |
| 9.7. Standard minim de performanță                                                                                                                                               |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |      |
| Cunoașterea specificului disciplinei, folosirea corectă a conceptelor și încadrarea într-un context mai general, cu stabilirea de corelații.<br>Însușirea regulii celor cinci W. |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                           |      |

|                              |                                                |                                            |                                  |
|------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|
| Data completării             | Semnătura titularului de curs                  | Semnătura titularului de seminar/laborator | Semnătura titularului de proiect |
| 24.09.2025                   | _____                                          | _____                                      | -                                |
| Data avizării în departament | Director de departament                        | Decan                                      |                                  |
| 26.09.2025                   | Șef lucr. dr. ing. Niculae<br>Georgeta Claudia | Conf. dr. ing. Bădicioiu Marius            | _____                            |